



Planification de la campagne – un survol

Historique

Créer un plan d'action qui nous aide à économiser de l'énergie, de l'eau ou qui nous aide à réduire nos déchets peut représenter un grand défi puisqu'il s'agit de modifier notre comportement. Il y a plusieurs étapes pour réaliser un plan qui aura du succès. Voici une explication des étapes, afin de vous aider à créer un plan qui contribuera à un vrai changement des comportements dans votre école.

Documents

Feuille de planification de la campagne, les informations de vos vérifications récentes sur l'énergie, l'eau et les déchets ou une liste d'idées d'action de séances de remue-méninges.

Procédures

La feuille de planification de la campagne est affichée et décrite en détail ci-dessous. Dr Doug McKenzie-Mohr a développé ces concepts de marketing social axés sur la communauté. Ils ont été adaptés ici pour vous aider à planifier de meilleures campagnes.

Formulaire de planification de la campagne

1. **Choisir une campagne** – le comportement que vous souhaiteriez que les gens changent.

2. **Comment mesurerez-vous votre succès?** (Exemple : nombre de classes avec les lumières éteintes, moins de sacs de déchets par semaine)

3. **Obstacles et avantages**

Obstacles – les choses qui pourraient empêcher les personnes de modifier leur comportement.

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

Avantages – les choses qui feront en sorte que les personnes modifieront leur comportement.

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

Saskatchewan Environmental Society ©2015 Planification d'une campagne

4. **Développer un plan**

Outils à utiliser :

Communication – Faites savoir aux gens ce que vous voulez qu'ils fassent. Créer des articles dans un bulletin ou des affiches, présenter lors des assemblées. Que voulez-vous que les gens sachent et comment voulez-vous qu'ils agissent sur cette question? Est-ce que cela correspond aux obstacles et aux avantages que vous avez énumérés?

Rappels – Utilisez des affiches, annonces ou autocollants pour rappeler aux gens de modifier leur comportement.

Engagement – Que demanderez-vous aux gens de faire, et comment les encouragerez-vous à le faire?

Qui peut aider – Dressez la liste les personnes dans votre école qui peuvent vous aider avec des tâches particulières. Exemple : le concierge, le directeur, les enseignants et les élèves dirigeants.

Testez et adaptez le plan – Testez votre plan avec une classe ou un groupe. Qu'est-ce qui doit être changé pour qu'il soit encore plus réussi?

Résultats de la campagne – Souhaitez-vous que le comportement dure longtemps? Comment pouvez-vous promouvoir cela?

Étapes de la campagne :

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

Saskatchewan Environmental Society ©2015 Planification d'une campagne



1. **Choisir une campagne** – C'est le comportement que vous souhaitez voir adopter par les gens. Habituellement, nous décidons de ce dont il faut changer en fonction des problèmes dont nous savons qu'ils existent dans notre école – par exemple plusieurs sacs de plastique dans les déchets de nos repas peuvent signifier que nous devons utiliser plus de contenants réutilisables pour nos repas, ou à tout le moins, améliorer le recyclage. Les lumières qui demeurent allumées dans une classe vide peuvent nous inciter à faire une campagne pour que soient éteintes les lumières laissées allumées inutilement. Une vérification ou une évaluation des comportements actuels à votre école vous donnera une idée plus précise du comportement des gens et vous aidera à choisir une action qui peut faire une différence.
2. **Comment mesurerez-vous votre succès?** – Une vérification, ou vos propres observations vous aideront à comprendre ce qu'il faut faire, et vous aideront à décider ce qui sera un succès. Fixez un objectif en fonction de ce que vous pensez peut être accompli pendant la durée de la campagne. Utilisez le comportement actuel pour établir des objectifs raisonnables. Par exemple, si 50 % de la population de l'école apporte des bouteilles d'eau jetables chaque jour, et que vous faites la promotion des bouteilles réutilisables, quel pourcentage de changement vous rendra-t-il heureux? Pensez-vous que vous pouvez amener tout le monde à utiliser des bouteilles réutilisables, ou seriez-vous heureux d'avoir 25 % plus de personnes utilisant des bouteilles réutilisables? Définir ce que signifie le succès vous aidera à communiquer aux autres votre objectif plus clairement et plus précisément.
3. **Obstacles et avantages** –
 - **Les obstacles** sont des choses qui peuvent empêcher les gens de modifier leur comportement et empêcher votre campagne d'avoir du succès. C'est pourquoi c'est une bonne idée de réfléchir à ce que sont ces obstacles avant de commencer. Par exemple, les obstacles pour faire une campagne d'utiliser davantage le vélo pour aller à l'école pourraient être que certains étudiants ne possèdent pas de vélo, ou que certains ont un long trajet à parcourir pour se rendre à l'école. Chaque école, classe et groupe peut avoir des obstacles différents pour la même campagne, alors discutez de ce qui pourrait empêcher les étudiants de modifier leur comportement de la façon dont vous le souhaitez. Puis, vous pouvez tenter d'incorporer dans votre campagne des solutions possibles pour ces obstacles.



- **Les avantages** sont de bonnes choses qui résultent du changement de comportement. En utilisant l'exemple du vélo, quelques avantages sont que d'utiliser le vélo pour se rendre à l'école est un bon exercice et que c'est vraiment amusant. Faire ressortir les avantages des comportements durant votre campagne aidera à ce que votre campagne soit une réussite.
4. **Développer votre plan** – Voici quelques outils pour développer votre plan :
- **Communication** – Faites savoir aux gens ce à quoi vous vous attendez d'eux de diverses façons, et de façons qui feront passer votre message efficacement. Par exemple, publiez une note dans le bulletin, présentez votre idée lors d'une assemblée, fabriquez des affiches et placez-les à des endroits stratégiques dans l'école. Que dira chacune d'elle? Est-ce qu'elles répondent ou réagissent aux obstacles et avantages que vous avez énumérés? Utilisez l'humour lorsque vous le pouvez. Des exemples de façons de communiquer se trouvent à l'annexe 1.
 - **Rappels** – Utilisez des affiches, des annonces ou des autocollants pour rappeler aux gens de mettre en pratique le comportement. Placez ces rappels là où se produisent les comportements. Par exemple, si les élèves oublient de fermer les lumières, placer un autocollant brillant à côté de l'interrupteur pourrait être un bon rappel. De plus, rappelez-vous de penser aux obstacles et avantages identifiés. Si les élèves ne savent pas qu'ils ont le droit de fermer les lumières, le message sur l'autocollant devra leur donner la permission de poser le geste. Des exemples de rappels se trouvent à l'annexe 2.
 - **Engagement** – Que demanderez-vous aux gens de faire et comment les encouragerez-vous à le faire? Demander un comportement spécifique est plus susceptible de produire un changement de comportement spécifique. Par exemple, ces engagements spécifiques sont : *je marcherai 2 fois par semaine pour me rendre à l'école. J'apporterai ma propre bouteille d'eau chaque jour. J'éteindrai l'ordinateur après l'avoir utilisé.* Demandez aux élèves de faire une promesse verbale, écrivez leurs engagements et partagez-les avec les autres. Tout cela rendra plus probable qu'ils suivront le comportement souhaité. Des exemples d'engagements se trouvent à l'annexe 3.



- **Qui peut aider** – Dressez une liste des personnes de votre école qui peuvent vous aider avec des tâches précises. Par exemple, le concierge, le directeur, les enseignants et les chefs d'équipe. Par exemple, si vous faites une campagne *Éteignez les lumières*, le concierge peut vous fournir de l'information importante concernant l'énergie que consomment les lumières. Si vous discutez avec les parents concernant la marche au ralenti des véhicules, le directeur voudra savoir que vous êtes en sécurité près de la route et le conseil scolaire communautaire pourrait être en mesure de vous aider à communiquer votre plan à la communauté scolaire. Pour une liste des personnes qui peuvent aider, consulter l'annexe 4.
- **Testez et adaptez votre plan** – Testez votre plan avec 1 classe ou un petit groupe. Quels changements doivent être apportés pour le rendre plus efficace? C'est une bonne idée de d'abord tester votre campagne et de savoir à quel point le message que vous avez créé est facilement compris, et à quel point il est facile de réellement faire le changement de comportement. Les résultats vous donneront des idées pour que votre campagne obtienne encore plus de succès.
- **Résultats de la campagne** – Souhaitez-vous que le comportement persiste dans le temps? Comment pouvez-vous en faire la promotion? Quel comportement souhaitez-vous voir dans votre école dans un mois, au printemps prochain, l'an prochain? Par exemple. Si vous souhaitez que les parents continuent d'éteindre le moteur de leur véhicule pendant une longue période, vous pourriez avoir besoin de rappeler aux gens de ce comportement tous les quelques mois, ou lorsque le froid revient. Pensez à des façons que vous pouvez faire ces rappels et récompensez les personnes pour le comportement que vous souhaitez continuer à voir.



Ressources supplémentaires

Des vérifications, campagnes et leçons qui mettent l'accent sur l'énergie, l'eau et les déchets, peuvent être téléchargées gratuitement à :

<http://environmentalsociety.ca/resources/teachers/dcs-resources/>

Liens avec le programme

Un projet d'action ou une campagne qui identifie une zone d'information, qui fixe des objectifs pour un changement de comportement et qui réalise ce plan, y compris l'évaluation de la réussite et des occasions pour poursuivre sa croissance, relève des compétences transversales de l'éducation primaire et secondaire énumérées ci-dessous. Selon le sujet du changement de comportement environnemental, l'intégration peut être avec une variété de sujets, y compris la science, les sciences humaines, English Language Arts, bien-être, et l'éducation physique.

- Sens de soi, de ses racines et de sa communauté
- Apprentissage tout au long de sa vie
- Citoyenneté engagée



Annexe 1

Exemples de communication

Annonces

Le saviez-vous? Une toilette qui fuit peut perdre jusqu'à 330 l d'eau chaque jour. (Pour savoir si votre toilette fuit, restez à l'écoute pour le bulletin de la semaine prochaine)

Raccourcissez la durée de vos douches : Même avec un débit réduit de 9,5 l/min., une douche de 10 minutes utilise 95 l d'eau. Prenez une douche de 5 minutes et coupez votre consommation d'eau en deux!

Éteindre vos ordinateurs le soir et les week-ends peut faire épargner environ 50,00\$/année par ordinateur. Notre école possède ____ ordinateurs. Les éteindre chaque soir ferait économiser ____\$/année. Ce serait suffisant pour que l'école puisse acheter ____.

Éteignez les voitures qui tournent au ralenti : Cette semaine nous parlons aux parents concernant l'arrêt du moteur de la voiture lorsqu'ils attendent pour vous prendre. Dites-leur que nous aidons à rendre l'air meilleur autour de l'école et invitez-les dans l'école pour prendre un chocolat chaud!

Lumières éteintes : Les classes de première année mettent au défi toutes les classes de s'assurer que les lumières sont éteintes lorsqu'ils ne sont pas en classe. Nous surveillerons, et nous espérons vous prendre avec les lumières éteintes!

Bulletin ou document à distribuer

La semaine prochaine, les élèves de 6^e année organiseront une campagne pas de moteur au ralenti. Cela signifie qu'ils vous demanderont **d'éteindre le moteur de votre véhicule** pendant que vous attendez pour les prendre de l'école.

Voici quelques points qu'ils aimeraient connaître :

- Les enfants ont des poumons plus délicats que les adultes, ils respirent de plus grands volumes d'air et en raison de leur taille, ils sont plus près des boyaux d'échappement.
- Si un conducteur évite de laisser tourner son moteur au ralenti pendant 3 minutes par jour, cela réduirait l'utilisation de 27 litres d'essence par année, pour une économie d'environ 34,52 \$ annuellement, et réduirait les émissions de gaz à effet de serre d'environ 67 kilogrammes par année.

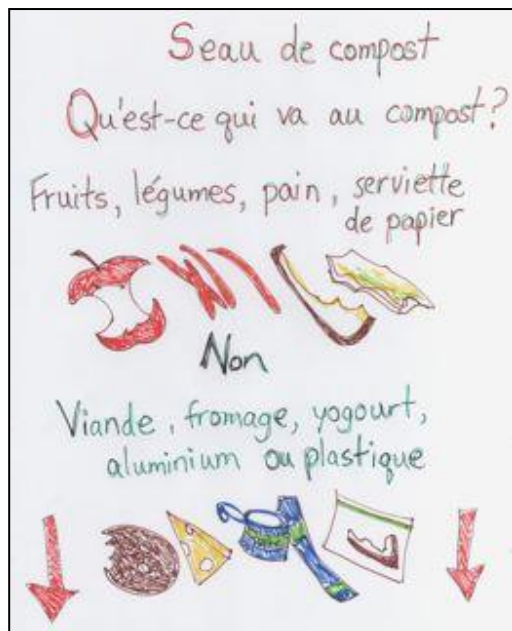
Alors rappelez-vous d'arrêter le moteur de votre véhicule lorsque vous attendez.

Nous servirons des chocolats chauds à l'intérieur mercredi, alors entrez pour vous réchauffer!



Annexe 2 Exemples de rappels

Affiches ou autocollants près des endroits où se produit le comportement



Annexe 3 Exemples d'engagements

- Créez des macarons qui soutiennent votre campagne – “Je prends mon vélo vers l'école”, ou “Je ferme les lumières”
- Demandez aux élèves d'accepter ce qu'ils feront et de le signer. “J'apporterai un repas dans déchets au moins 3 fois par semaine”
- Cette affiche montre un engagement à ne pas utiliser de pesticides.





Annexe 4

Exemples de personnes pouvant aider

(Et comment elles peuvent aider)

Concierge : Aider à peser les déchets, suspendre des affiches de marche au ralenti, le bon placement d'affiches pour des lumières éteintes, aider à mélanger le compost, le soir – fermer les ordinateurs qui ont été oubliés.

Directeur : Parler au SCC/PC concernant l'aide avec la campagne pour la marche au ralenti des moteurs. Rappeler les campagnes aux élèves avec des annonces/assemblées. S'engager à participer aux campagnes afin d'agir comme modèle.

Enseignant : Aider à planifier les campagnes, maintenir le groupe sur la bonne voie! Aider à la recherche d'information pour la planification. Parler à d'autres enseignants concernant le soutien pour la planification. Fournir à la classe du temps pour travailler sur la campagne. Fournir du matériel pour des affiches, etc.

Camarades de classe : Faire des recherches pour la campagne, aider à fabriquer des affiches, des enseignes, préparer les annonces et les présentations. Participer et être un modèle pour les autres élèves dans l'école.

Conseil de leadership des élèves : Aider à organiser et à promouvoir les jours de célébrations ou de lancement de la campagne. Participer et être un modèle pour les autres élèves dans l'école.

Parents : Lire le bulletin d'information qui vous est livré à la maison concernant les événements. Soutenir les campagnes en envoyant des repas sans déchets ou en aidant à organiser une route cyclable sécuritaire vers l'école.

Conseil scolaire communautaire/Comité de parents : Soutenir les plans en fournissant des fonds pour les bacs de compost, des goûters/boissons lors de la semaine de vélo ou marche vers l'école. Promouvoir la campagne des repas sans déchets avec un repas chaud spécial sans déchets.

Membres de la communauté/célébrités : Montrez votre soutien pour les campagnes en venant aux réunions de lancement. S'engager à fermer son ordinateur – publier une photo sur le babillard avec une feuille d'engagement. Aider à gonfler les pneus lors de l'événement des vélos.



Formulaire de planification de la campagne

1. **Choisir une campagne** – le comportement que vous souhaiteriez que les gens changent.

2. **Comment mesurerez-vous votre succès?** (Exemple : nombre de classes avec les lumières éteintes, moins de sacs de déchets par semaine)

3. Obstacles et avantages

Obstacles – les choses qui pourraient empêcher les personnes de modifier leur comportement.

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

Avantages – les choses qui feront en sorte que les personnes modifieront leur comportement.

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____



4. Développer un plan

Outils à utiliser :

Communication – Faites savoir aux gens ce que vous voulez qu'ils fassent. Créer des articles dans un bulletin ou des affiches, présenter lors des assemblées. Que voulez-vous que les gens sachent et comment voulez-vous qu'ils agissent sur cette question? Est-ce que cela correspond aux obstacles et aux avantages que vous avez énumérés?

Rappels – Utilisez des affiches, annonces ou autocollants pour rappeler aux gens de modifier leur comportement.

Engagement – Que demanderez-vous aux gens de faire, et comment les encouragerez-vous à le faire?

Qui peut aider – Dressez la liste les personnes dans votre école qui peuvent vous aider avec des tâches particulières. Exemple : le concierge, le directeur, les enseignants et les élèves dirigeants.

Testez et adaptez le plan – Testez votre plan avec une classe ou un groupe. Qu'est-ce qui doit être changé pour qu'il soit encore plus réussi?

Résultats de la campagne – Souhaitez-vous que le comportement dure longtemps? Comment pouvez-vous promouvoir cela?

Étapes de la campagne :

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____